



Omdat Gods koninkrijk verder gaat...

ANBI

Stichting Reck staat bij de Belastingdienst geregistreerd als algemeen nut beogende instelling (ANBI). Per 1 januari 2012 is de Geefwet van kracht geworden, waardoor het voor zowel particulieren als bedrijven nog interessanter wordt om culturele instellingen, zoals Stichting Reck, financieel te ondersteunen. Klik [hier](#) voor meer info over de Geefwet.

Contactgegevens

Stichting Reck

laan van Kernhem 155

6718 HR Ede

T 06-24600116

E info@stichtingreck.nl

W www.stichtingreck.nl

RSIN 816890523

KvK-nummer: 09162011

Bestuurssamenstelling en beloningsbeleid

Het bestuur van de Stichting Reck bestaat uit drie personen, Jos Honig als voorzitter, Bram Hubregtse als secretaris en penningmeester Geert Ruis.

Jair Sagström is directeur en coördinator van de activiteiten maar maakt officieel geen onderdeel uit van het bestuur. De bestuurders van de stichting ontvangen geen vergoeding.

Doelstelling

De doelstelling van de stichting staat vermeld in artikel 2 van de statuten: De stichting heeft ten doel:

- a. het leveren van ondersteunende diensten aan relevante christelijke initiatieven binnen de kunst en cultuur, zodanig bruggen te slaan tussen de christelijke en reguliere kunst- en cultuur sector en hiermee een meerwaarde te geven aan de kunst- en cultuursector;
- b. het verrichten van al hetgeen daarmee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de meest uitgebreide zin genomen.

De stichting beoogt haar doelstellingen te verwezenlijken door: het stimuleren van initiatieven van jonge christenen, het bevorderen van de samenwerking tussen verschillende organisaties binnen de

kunst- en cultuursector, het sponsoren van projecten en experts op het gebied van kunst en cultuur om haar doelstellingen bewerkstelligen.

Beleidsplan Stichting Reck 2022-2023

Voor deze periode is een beleidsplan opgesteld, deze vindt u hieronder.

Missie

Op een inspirerende en relevante manier jongeren helpen hun talenten te ontwikkelen. Door hun talenten en hun gedrevenheid via kunst en cultuur het Evangelie van Jezus Christus op een relevante manier de samenleving te dienen.

Visie

Wij geloven door de talenten van jongeren te stimuleren, jongeren zich positief kunnen ontwikkelen en een bijdrage kunnen leveren aan het verder ontwikkelen van innovatieve manieren om kunst- en cultuur vorm te geven.

Wij geloven in de kracht van muziek, samenwerken en gezamenlijk doelen bereiken. Deze visie is ontstaan uit ervaring, de vraag van jongeren en hartsverlangen. De missie is om zoveel mogelijk jongeren te ondersteunen in hun ontwikkeling op het gebied van kunst en cultuur. Dit zijn ontwikkelingen in zowel technisch, geestelijke en persoonlijke competenties. Met ervaring en kennis in ons netwerk willen wij jonge artiesten ondersteunen om hun droom handen en voeten te geven.

Het evangelie van Jezus Christus

De geestelijke competenties hebben te maken met hoe jongeren het Evangelie (het goede nieuws) van Jezus Christus op een relevante manier kunnen integreren in hun ambities. Wij geloven dat het goede nieuws van Jezus Christus een positieve bijdrage levert aan de samenleving en individuele levens.

Werkzaamheden

Het opzetten en continueren van projecten in cultuur, informeren en advieseren m.b.t. muziek, concerten organiseren, marketing, fondsenwerving en muziekproductie begeleiden. Het adviseren van nieuwe innoverende projecten (amateurkunsten, cultuurparticipatie)

- Adviseren en informeren van artiesten
- Het opzetten van fondswerving voor projecten
- Het organiseren van bijeenkomsten en voorlichtingsdagen t.b.v. donaties, kunstonderwerpen of muziek.
- Digitale distributie voor artiesten
- Het meebouwen van netwerken van disciplines die wij ondersteunen.

Beleid

Met onze unieke kennis en ervaring van de christelijke muziekmarkt ontwikkelen wij o.a. projecten i.s.m. jonge en/of beginnende talenten.

De projecten zijn in twee groepen onder te verdelen.

1) Talentontwikkeling

Jonge artiesten helpen hun droom waar maken. Met hun muziek kunnen zij mensen inspireren, bemoedigen of entertainen. Veelal adviseren wij artiesten voor een langere periode om de gestelde doelen te bereiken. Meestal is dat het realiseren van een album of het opzetten van een tour.

Meeste van de artiesten doen de digitale distributie van hun muziek via Reck (Apple Music, Spotify enz). We willen ook als stichting een veilige haven zijn, waar men terecht kan voor informatie en advies. Wij werken met professionals uit de muziekindustrie met verschillende disciplines. We brengen mensen bij elkaar in contact en hopen op die manier vraag en aanbod aan elkaar te koppelen.

Resultaten zijn zichtbaar en meetbaar. Wij richten ons op nieuwe talenten en semi professionals, maar we brengen ook professionals en organisaties samen. Hiermee stimuleren we met name cultuurparticipatie en daarmee verhogen we de kwaliteit in de kunsten.

Artiesten die wij in het verleden hebben geholpen hebben zijn Adem Project, William Wixley, Eric & Tanja Lagerström, Project 'De Heer is ons Huis', The Circle Ends, Rogier Pelgrim, John Coffey en Anderson, Reyer, de Nuffe Tantes en Jannum Kruidhof (project Walking the Wire).

2) Kunst, cultuur en de Bijbel

Stichting Reck werkte samen met de Zweeds Duitse organisatie in het ontwikkelen en distribueren van doelgroepbijbels. Het doel hiervan is mensen uit een bepaalde doelgroep bekend te maken met de Bijbel en het Evangelie van Jezus Christus.

Sinds 2018 is het project van de Metalbijbel over gedragen aan Stichting Transformate. Stichting Reck helpt de taakgroep Metalbijbel Nederland met advies en ondersteuning waar nodig.

3) Cultuur bevordering

Door het organiseren van kleinschalige evenementen willen we cultuur bevorderen. Door kwalitatief hoge artiesten in te zetten op evenementen op bijzondere locaties willen we mensen laten ervaren wat muziek met hen kan doen.

We motiveren en stimuleren de artiesten ook om bijzondere activiteiten te ontplooiën en meerdere disciplines te combineren om de ervaring van de bezoeker van de evenementen te maximaliseren.

Stichting Reck ondersteunt het muzieklabel VOLKOREN administratief. In 2023 worden er meer investeringen gedaan in de muziekprojecten van VOLKOREN zoals UNIFONY en A TreeHouse Wait.

Werving van gelden

- Het aanvragen van subsidies of bijdragen van fondsen;
- Het in ontvangst nemen van giften;
- Het aantrekken van donateurs;
- Donaties tijdens diverse te organiseren activiteiten